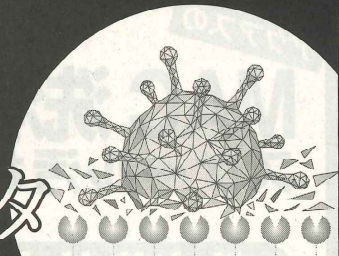


酵素の溶菌作用で、細菌・ウイルスを不活化。
二次汚染を防止し、清潔な空気環境をもたらす。

溶菌・酵素フィルタ

ENZYME filter



フィルタに結合された溶菌酵素が
細菌・ウイルスの外膜を破壊!

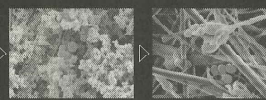
※イラストはウイルスです。

「特長」

1. 強力な溶菌力で長期間効力が持続します。
2. 環境・人体に無害な天然酵素を使用しています。
3. 圧力損失・捕集効率は従来のフィルタと変わりありません。

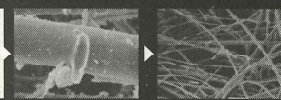
【従来のフィルタとの比較】

従来のフィルタ



フィルタに微生物とダストが捕集されます

酵素フィルタ



酵素フィルタ内で微生物が溶菌されます

HEPAフィルタ

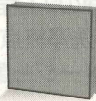
コウソグランパ
(HEPA)



FGBT/FGSP

HEPAフィルタ

コウソセミパ
(準HEPA)



FSBT/FSPP

中高性能フィルタ

コウソフル
BT



中高性能フィルタ

コウソフル
SP



プレフィルタ

コウソプレ



株式会社 アキュー

本 社：大阪市住之江区南港北1-2-29
TEL 06(6612)7700
東 京：東京都中央区日本橋茅場町2-11-8
茅場町駅前ビル7階
TEL 03(3662)8858

製品については、お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ

TEL.06 (6612) 7700



中條 敬史課長
(ヤマシンフィルタ)



渡邊 健部長



谷 豊社長

アクシー

溶菌・酵素フィルタの販売伸長

企業体質の
変革を推進

PM 2.5対策品も発売へ

エアフィルタメーカーの高効率化・可視化を実現する体制を順次整備し、需要喚起に柔軟に対応できる生産体制の強化を図っている。営業活動では「ウイルス・コロナ」の社会情勢下で感染リスク低減ニーズを捉えた溶菌・酵素フィルタを商品化し、販売実績が伸び、新年度以降には、ヤマシンフィルタの台成高分子系ナノファイバを主材に使用し、捕集効率が優れるPM2.5（微小粒子状物質）対策フィルタの本格発売に乗り出す。変革が着実に進んでいる。

谷社長（兼ヤマシンフィルタ執行役員営業本部）は「フロンティアは長い歴史と多くの長所を持つエアフィルタメーカーだが、ヤマシンフィルタとのシナジーを創出するためには、ヤマシンフィルタがもたらす効果をもっと生かしていく必要がある。アクシーがこれまで持ち合わせていなかった

社の売上構成比の中で、溶菌・酵素フィルタの活用は大きなウェイトを占めるため、上期は総じて商品の出荷動向が緩やかだった。ただ下期以降は回復傾向にある。また従来の溶菌・酵素フィルタが、工場向けの防虫対策品「バクストップ」や油煙対策品「オイルストップ」などの特殊用途品に引き続き、一般向けでも引き続き需要が出てきている。（営業部・渡邊健部長）

「ウイルス・コロナ」への対応が求められる中で、衛生上の需要もある。空気環境の安全・安心を確保するため、感染へのリスク低減を図りたいとするニーズが浮上。ニーズを捉えた商品として同社は「溶菌・酵素フィルタ」を昨年来、前面に訴求している。アクシーがHBP（HEPA）や中性化PA（PA）フィルタや中性化PA（PA）フィルタで既に商品化している同様のフィルタを一部フラッシュアップし、新たにプレフィルタの分類にも追加したもの。地球環境・人体に無害な天然酵素を材の成分に使用。同様の溶菌作用でプレフィルタに捕集したエンバク型ウイルスを木質化して効果的に二次汚染を防ぐ機能を備える。強力な溶菌力で長時間効力が持続する（同）に加え、圧力損失（圧損）と捕集効率は従来のフィルタと変わらない数値レベルを維持するのが特長。一時節制、学校、医療・福祉施設などからの引き合いが増えている（同）。パッケージエアコンメーカーや空調機メーカーにも純正品として採用されるなど、同社は手応えを得ているようだ。

新年以降、ヤマシンフィルタとの初のコラボレーション商品「PM2.5対策フィルタ「PM2.5対応高分子系ナノファイバ」」の販売を開始する。ヤマシンフィルタの合成高分子系ナノファイバを使用し、2000μm（800μm）の繊維が3次元の網目となり、ナノレベルの空隙が数に空することで、PM2.5などの異物が空隙に捕集される構造が特長。低圧損であるため、マスクやエアフィルタのろ材に適している。ナノファイバの特性を生かし、同フィルタでPM2.5を95%以上捕集できるという。ヤマシンフィルタのナノフィルタ営業部エディンガ営業課の中條敬史課長は「初期値段階で80%以上という高い捕集効率を誇り、圧損に関しても初期圧損に近い状態を長く保つことのできる『持続的な低圧損』を可能にする。この点は、競合他メーカーにはない特徴と言える」と自信を示す。

アクシーは新年以降、同フィルタの市場訴求を強めていく方針。谷社長は「20年は生産・営業品質保証の各部門で親会社とのシナジーを根付かせる改革を進めてきた。育んできた種が1年に芽を出してくれそうな期待感がある。新しい武器もある。新年が当社にとって実りある年であつたら」と述べた。